

# Mediadaten Vitales Nordhessen

Nr. 10 gültig ab 01.01.2018



[www.vitales-nordhessen.de](http://www.vitales-nordhessen.de)

Publizieren mit System.  
**BERNECKER**

**A. Bernecker Verlag GmbH**

Unter dem Schöneberg 1  
34212 Melsungen  
☎ 05661 731-0 • 📠 05661 731-400  
info@bernecker.de • www.bernecker.de

**Amtsgericht Fritzlar**

HRB 111136, UST-ID-Nr: 11 306 1043, Steuer-Nr: 025 228 00339

**Geschäftsführung:** Conrad Fischer

**Verlagsleitung:** Günter Rönnsch

**Chefredaktion Vitales Nordhessen:** Hans Martin Krause

☎ 05661 731-445 • redaktion@vitales-nordhessen.de

**Mediaberatung:**

Matthias Eisenhuth • ☎ 05661 731-404 • matthias.eisenhuth@bernecker.de

**Abo:** ☎ 05661 731-465 • 📠 05661 731-400 • abo@bernecker.de

**Anzeigenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 10 Werktage vor Erscheinungstermin

**Geschäftsbedingungen:** Anzeigen, Beilagenaufträge und Sonderwerbeformen werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.

**Bankverbindung:** Kreissparkasse Schwalm-Eder

IBAN-Nr.: DE 71520521540010940187 • SWIFT-BIC: HELADEFIMEG

**Zahlung:** Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto. Bei Neukunden behält sich der Verlag Vorkasse vor: Bankeinzug mit 2% Skonto.

**Kurzporträt**

Vitales Nordhessen erreicht Menschen, die sich um ihre persönliche Gesundheit kümmern und sensibilisiert allgemein für das Thema Gesunderhaltung und Vorsorge. Neben Verbrauchern, die Apotheken und Gesundheitsanbieter aufsuchen, sind Fach- und Führungskräfte sowie Unternehmer eine speziell fokussierte Zielgruppe. Vitales Nordhessen informiert sie gezielt über Maßnahmen zur Gesunderhaltung der Mitarbeiter und somit zur Vermeidung betrieblicher, gesundheitsbedingter Ausfälle.

**Vertrieb**

Vitales Nordhessen gelangt über einen hundertprozentigen zielgruppenorientierten Vertrieb mit 24.000 Exemplaren an mehr als 70.000 interessierte Leser: Postalischer Verteiler an regionale Unternehmer, Personalleiter und Entscheider aus Politik + Wirtschaft. Auslage nahezu flächendeckend in rund 95 Prozent aller regionalen Apotheken, Krankenhäuser und Kliniken. Verteilung auf Messen z.B. Gesundheitstage Nordhessen.

**Werblich interessant für ...**

... alle Gesundheitsanbieter; Kliniken, Praxen, Präventions- und Rehabilitationseinrichtungen sowie die nordhessischen Kurstandorte und dort ansässigen Unternehmen.

**Format:** A4

**Leserschaft:** Gesundheitsbewusste und Ratsuchende

**Erscheinung:** 2 Verteilungen im Jahr

**Auflage:** Frühjahr und Herbst, jeweils 12.000 Exemplare

**Einzelpreis VKP:** 3,50 €

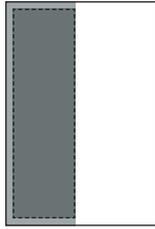
Online unter:

[www.vitales-nordhessen.de](http://www.vitales-nordhessen.de)

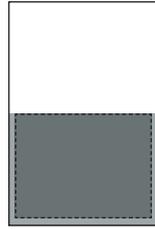
# Anzeigenformate & Preise



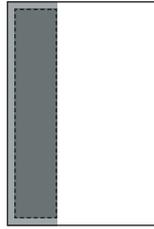
**1/1 Seite**  
**SSP:** 188 x 270 mm  
**RA:** 216 x 303 mm  
**GP:** 1.940 €  
**OP:** 1.650 €



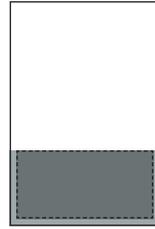
**1/2 Seite hoch**  
**SSP:** 92 x 270 mm  
**RA:** 105 x 303 mm  
**GP:** 1.050 €  
**OP:** 890 €



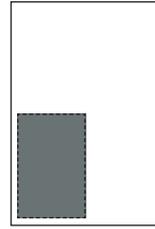
**1/2 Seite quer**  
**SSP:** 188 x 133 mm  
**RA:** 216 x 150 mm  
**GP:** 1.050 €  
**OP:** 890 €



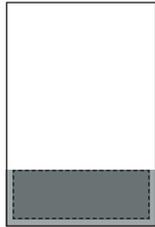
**1/3 Seite hoch**  
**SSP:** 60 x 270 mm  
**RA:** 74 x 303 mm  
**GP:** 730 €  
**OP:** 620 €



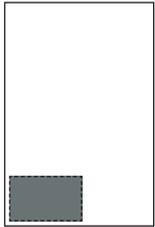
**1/3 Seite quer**  
**SSP:** 188 x 87 mm  
**RA:** 216 x 108 mm  
**GP:** 730 €  
**OP:** 620 €



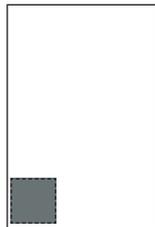
**1/4 Seite eck**  
**SSP:** 92 x 133 mm  
**GP:** 580 €  
**OP:** 490 €



**1/4 Seite quer**  
**SSP:** 188 x 64,5 mm  
**RA:** 216 x 89 mm  
**GP:** 580 €  
**OP:** 490 €



**1/8 Seite**  
**SSP:** 92 x 60 mm  
**GP:** 355 €  
**OP:** 300 €



**1/16 Seite**  
**SSP:** 60 x 60 mm  
**GP:** 200 €  
**OP:** 170 €

Heftformat: 210 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 270 mm, Spaltenzahl: 2/3

**SSP** = Satzspiegel **RA** = Randangeschnittenes Format, inkl. Beschnitt (je 3 mm)  
**GP** = Grundpreis **OP** = Ortspreis

## Advertorial Präsentieren Sie sich als Experte in der Region

**Experten in der Region**

Evangelisches Lutherisches Gertrudenstift e. V.

**Betreuung mit Herz und Verstand**

Von Heide Kretschmer

**M**it einem warmen Herzen und einem klugen Verstand betreuen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Evangelischen Lutherischen Gertrudenstifts e. V. die Bewohnerinnen und Bewohner des Pflegeheimes St. Gertrud. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Gertrudenstifts e. V. sind in der Lage, die Bewohnerinnen und Bewohner des Pflegeheimes St. Gertrud mit Herz und Verstand zu betreuen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Gertrudenstifts e. V. sind in der Lage, die Bewohnerinnen und Bewohner des Pflegeheimes St. Gertrud mit Herz und Verstand zu betreuen.

**St. Gertrud**

Das Gertrudenstift e. V. ist ein evangelisches Pflegeheim für Menschen mit Demenzerkrankungen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Gertrudenstifts e. V. sind in der Lage, die Bewohnerinnen und Bewohner des Pflegeheimes St. Gertrud mit Herz und Verstand zu betreuen.

**Kontakt**

Evangelisches Lutherisches Gertrudenstift e. V.  
 St. Gertrud  
 10557 Berlin  
 Telefon: 030 264 21-11  
 E-Mail: info@gertrudenstift.de

Präsentieren Sie sich mit Ihrer Expertise im redaktionellen Umfeld. Mit Ihrer ganzseitigen Expertenpräsentation unterstreichen Sie Ihre Kompetenzen durch Tipps aus der Praxis.

**Lassen Sie sich individuell beraten!**

## Technische Hinweise

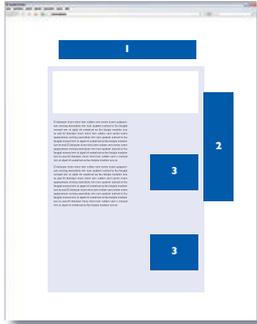
**Daten-Übertragung:** Per E-Mail an satz-verlag@bernecker.de oder per CD-ROM (mit farberbindlichem Ausdruck/Proof). FTP-Übertragung auf Anfrage. Wichtig! Werden die Dateien offen geliefert, müssen den Anzeigenbildschirmen sowie alle verwendeten Schriften (PC-Fonts) beigelegt werden.

**Unser Software-Anforderungsprofil:** Wir arbeiten mit den Programmen: InDesign/Photoshop/Illustrator CS5. Bei Anzeigen, die im Beschnitt stehen, mindestens 3 mm Anschnitt anlegen (Endformat + 3 mm rundum). Die Bilddateien liefern Sie bitte im Format TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK-Modus. PDF-Dateien in CMYK und mit eingebundenen Schriften für Acrobat 7 anlegen. Andere Formate: In Corel Draw erstellte Dateien als EPS oder AI-Datei exportieren und die Texte vorher in Kurven umwandeln.

**Druckverfahren:** Bogen-Offset nach Euro-Skala (PSO Zertifizierung nach Fogra), Aniva.

**Crossmedia:** Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

# Online- & Bannerpreise



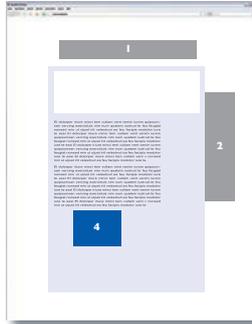
## Permanentbanner\*

1 **Leaderboard-Banner**  
728 x 90 px, 199 €

2 **Skyscraper oben**  
160 x 600 px, 199 €

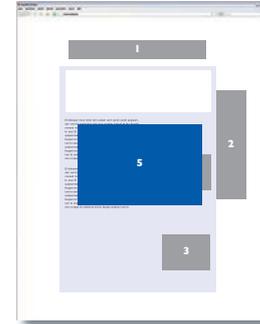
## Startseitenbanner\*\*

3 **Sidebar-Banner**  
300 x 250 px, 159 €



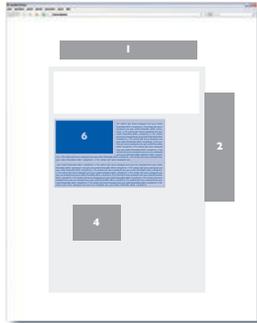
## Artikelbanner\*\*

4 **Content-Banner**  
300 x 250 px, 79 €



## Popubanner\*\*

5 variabel, 249 €



6 **Advertorial**  
Beitrag mit Foto,  
6 Monate 749 €

\* auf jeder aufgerufenen Seite von [www.vitales-nordhessen.de](http://www.vitales-nordhessen.de)

\*\* erscheint auf der Startseite

\*\* erscheint im Artikel auf 2. Ebene

\*\* poppt einmalig beim Seitenwechsel auf

Preise, soweit nicht anders angegeben, Monat/netto;  
Rotation maximal 5 Banner;

Statistik: Anzahl der Einblendungen (Pageimpressions)

[www.vitales-nordhessen.de](http://www.vitales-nordhessen.de)

**Besucherstatistik** (Stand: 07/2015)

Besucher: 41.024/Monat

Seitenaufrufe: 82.863/Monat

## Technische Hinweise

**Banner-Vorgaben:** Die Banner sollten eine Dateigröße von 50 kb nicht überschreiten. Die Anlieferung der Bannerwerbung hat drei Werktage vor Beginn der Schaltung zu erfolgen. Mögliche Formate: jpg, png, gif, swf.

**Crossmedia:** Kombinierte Schaltungen in unseren Print- und Online-Objekten ermöglichen eine optimale Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Printkunden, die auch online werben wollen, erhalten besondere Konditionen.

# Preise für Sonderwerbformen

## Platzierungszuschläge

Titel	U2/U3	U4	Anzeige mit Anschnitt
35 %	15 %	20 %	5 %

## Abschlussrabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

## Sonstige Rabatte

Agentur-Provision	Skonto (Bei Bankeinzug/Vorauszahlung)
15 %	2 %

## Beilagen

sind nicht fest mit dem Trägerheft verbunden, sondern werden lose eingelegt. Sie werden fertig produziert ausgeliefert, der Verlag benötigt lediglich zehn verbindliche Muster vorab.

## Beihefter

sind fest mit dem Trägerheft verbundene Drucksachen, die vom Auftraggeber verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden. Mit Beiklebern wie Waren- oder Duftproben können Sie z. B. bei Produktneueinführungen noch effektiver zum Einsatz kommen. Das Verbreitungsgebiet lässt sich individuell bestimmen.

## Postkarten-Beikleber

sind zweiseitige Drucksachen, die auf dem entsprechenden Motiv aufgeklebt werden. Sie werden stets auf einer rechten Seite im vorderen Heftteil platziert. Auch leere Briefumschläge und Postkarten sowie ähnliche Drucksachen können zu den gleichen Konditionen verarbeitet werden.

## Prospekt-Beikleber

sind alle mehrseitigen Drucksachen sowie gefüllte Briefumschläge. Die Platzierung erfolgt im vorderen Heftteil rechts.

## Beilagen o/oo – Preise bis 20 g je weiterer angefangener 5 g + 5 €

von 500–2000 Exemplaren	180 € o/oo
Beilagen ab 2000 Exemplaren	120 € o/oo

## Beihefter o/oo

Seiten	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 50 g	bis 125 g
4	85 €	88 €	93 €	97 €	102 €
8	105 €	108 €	113 €	117 €	122 €
12	125 €	128 €	133 €	137 €	142 €
16	145 €	148 €	153 €	157 €	162 €

## Postkarten- und Beikleber o/oo

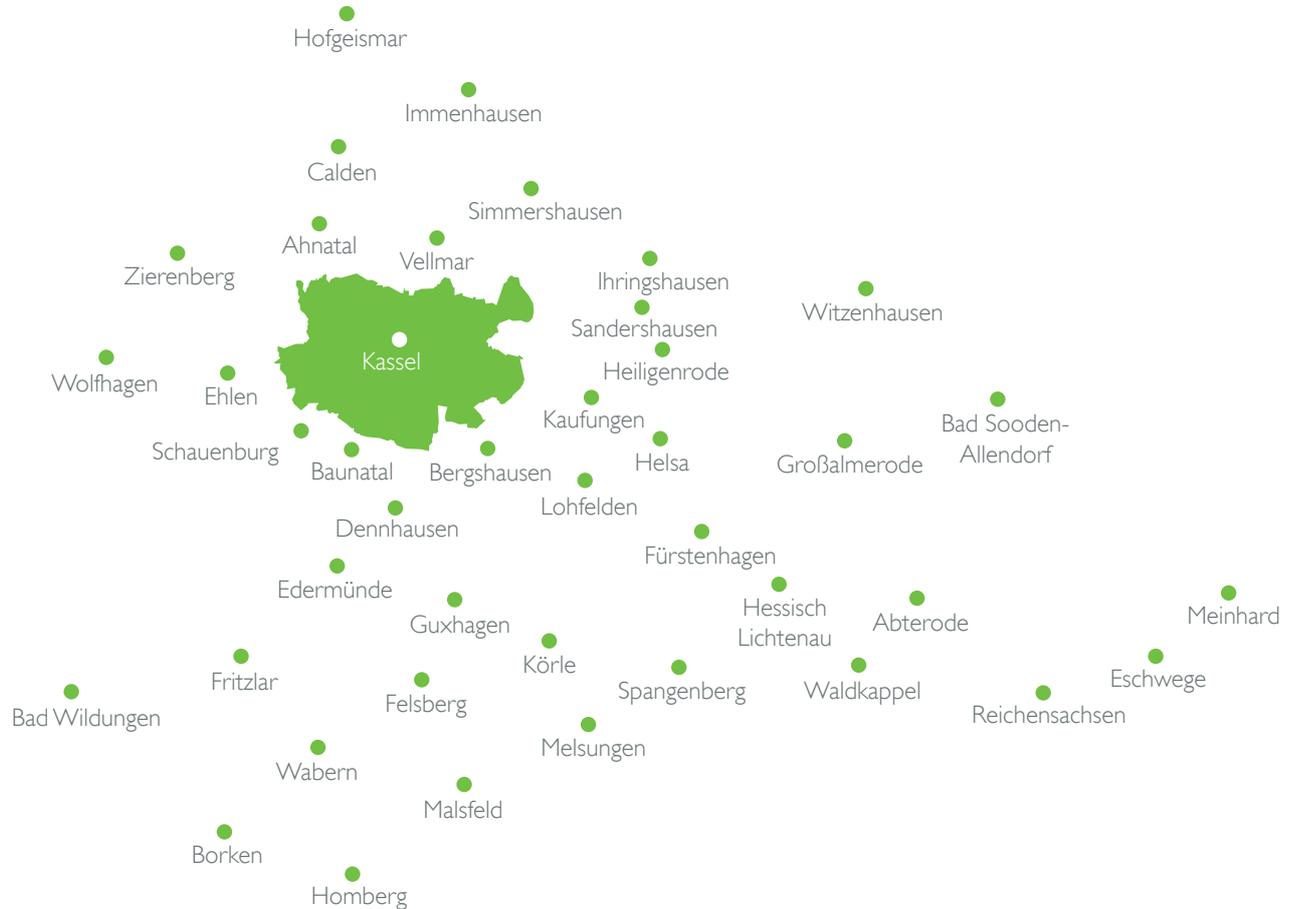
	Preis bis 25 g	Preis je angefangener 5 g	Trägerformat
Postkarten	95 €		1/1 Seite
Prospekt	85 €	+ 5 €	1/1 Seite
CD-ROM	85 €	–	1/1 Seite
Warenprobe	85 €	+ 5 €	1/1 Seite

Alle Preise zzgl. MwSt., Sponsoring & Sonderplatzierungen auf Anfrage, Belegversand auf Wunsch

## Weitere Sonderwerbformen

Half Cover/Slip, Duftdruck, Prägung, 5-C-Druck, Lack, Veredelung, Stopper, Stanzungen auf Anfrage. Die aufgeführten Preise gelten bei maschineller Verarbeitung der Sonderwerbung vorbehaltlich der Abstimmung von Musterexemplaren. Für die endgültige Verarbeitungszusage benötigen wir bis zum Anzeigenschluss 10 Muster, die in Format, Umfang, Gewicht und Verarbeitung identisch sind mit den späteren Originalen. Mehrkosten, verursacht durch technische Schwierigkeiten bei der Verarbeitung, werden in Rechnung gestellt. Angaben zu Formaten und Gewichten für Beilagen, Beihefter und Beikleber sowie ergänzende Informationen zu Sonderwerbung erhalten Sie auf Anfrage.

# Verbreitungsgebiet



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht.
2. Ein Anzeigen-, Beilagen- oder Einhefterauftrag wird für die Anzeigenverwaltung durch schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich. Er wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, gilt die Form der Bestätigung ohne Einspruchsfrist.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Änderungen aus verlagstechnischen Gründen sowie Verschiebungsrecht bleiben in jedem Fall vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.
4. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, mit ihren Kunden zu den Bedingungen des Anzeigentarifes und der Auftragsbestätigung abzurechnen.
6. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend der zu Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können als solche von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Fall vorbehalten. Sind etwaige Mängel bei Druckvorlagen nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so ist jegliche Haftung ausgeschlossen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden.
7. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen frei Haus verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung.
8. Anzeigen- und Beilagen-Texte sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens der Redaktion und der Anzeigenverwaltung einzusenden. Lehnen Verlag, Schriftleitung der Anzeigenverwaltung oder Anzeigenvermittlung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen ab, so kann ohne Angabe von Gründen und ohne Gegenansprüche des Auftraggebers der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden.
9. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt.
10. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.
11. Bei Vorauszahlungen 2 % Skonto, sonst innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erteilt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 % über Landeszentralbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Verzahlung zurückgestellt werden. Bei Konkurs-, Vergleichsverfahren oder sonstigen Fällen des Vermögensverfalles des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.
13. Kosten für die Anfertigung aller Druckvorlagen (Offsetfilme, Zeichnungen) und für vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen trägt der Auftraggeber.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger, die Anzeigenverwaltung oder die Anzeigenvermittlung nicht schuldhaft herbeigeführt haben, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuvorgüten.
15. Mündliche Absprachen sind, soweit sich aus diesen Geschäftsbedingungen nichts anderes ergibt, nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
16. Erfüllungsort ist Melsungen. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Melsungen, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.
17. Für evtl. unwirksame Bestimmungen gilt eine zulässige Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der ursprünglichen Formulierung möglichst nahekommt.

# Ihre Ansprechpartner

Sie haben individuelle Fragen? Unsere Ansprechpartner für Mediaberatung, Konzeption, Redaktion, Gestaltung, Abo und Logistik stehen Ihnen gern zur Verfügung.



A. Bernecker Verlag GmbH  
Unter dem Schöneberg 1 • 34212 Melsungen  
☎ 05661 731-0 • [www.bernecker.de](http://www.bernecker.de)  
[www.vitalis-nordhessen.de](http://www.vitalis-nordhessen.de)



Matthias Eisenhuth  
Mediaberatung  
☎ 05661 731-404



Hans Martin Krause  
Chefredaktion  
☎ 05661 731-445

*Publizieren mit System.*  
**BERNECKER**